


# Ra Khởi

05



- Sinh nhật CEN tròn 12 tuổi

- STDA Records lần 5 - Kỷ lục phá vỡ kỷ lục

- 1000 CƠ HỘI LÀM GIÀU CÙNG NGHỀ BẤT ĐỘNG SẢN TẠI CENGROUP

# RA KHỎI

## Lời ngỏ

Mảng vàng ươm của mùa thu Hà Nội đã nhạt dần, sương lạnh day đặc hơn, hơi lạnh heo may càng ngày càng đậm, ... lạnh giá len dần khắp ngõ ngách nhưng bị chặn lại trước ngưỡng cửa nhà CEN.

Hàn là mùa đông không bao giờ xuất hiện nổi trên xứ CEN diệu kỳ! Xứ sở này quanh năm bản rộn với những mùa gieo, mùa gặt, ... Mỗi thân dân trên xứ sở ấy luôn không ngừng vận động chân tay, khối óc để chăm sóc công việc, để có được những vụ mùa bội thu.

Sức mạnh của mỗi con người, sự nóng ấm của mỗi trái tim, khối óc của mỗi Cener đã hâm nóng bầu không khí nơi đây, giữ cho "khí hậu" tại xứ sở CEN không biết đến mùa đông.

Những cuộc họp căng thẳng, những ngày làm việc có bắt đầu mà điểm kết thúc dường như kéo dài mãi, nhưng những con người nơi đây vẫn bền bỉ, miệt mài.

Những đôi mắt trũng sâu, những khuôn mặt phờ phạc vì chày dục ăn, vì lo giấy tờ, vì tính toán sổ sách, tính lương, chia hoa hồng cho ACE, ... nhưng nếu nhìn thật kỹ, trên những khuôn mặt phờ phạc ấy luôn mỉm cười rạng rỡ, những đôi mắt trũng sâu ấy luôn sáng ngời hào hứng và hy vọng.

Với chưa đến 10 nhân viên vào ngày đầu tiên mới thành lập ấy – cách đây 12 năm, trước khi bước vào ngưỡng cửa của độ tuổi rực rỡ nhất, tươi trẻ nhất – tròn 12 tuổi, CEN đã kịp bổ sung lực lượng, phát triển quy mô với hàng nghìn nhân sự trên khắp cả nước, vươn tới mục tiêu phân phối 10 nghìn sản phẩm Bất động sản chất lượng cho thị trường.

Bên cạnh mục tiêu phân phối hơn 10 nghìn sản phẩm Bất động sản, CEN không ngừng phát triển những thế mạnh sẵn có như: truyền thông bất động sản, thẩm định giá bất động sản, ... đồng thời từng bước khai phá, chiếm lĩnh thị trường dịch vụ môi giới đầy hứa hẹn: thuê và cho thuê Bất động sản, tư vấn, thiết kế và thi công nội thất, tư vấn đầu tư tài chính, hỗ trợ vay mua Bất động sản, ... Sẽ không lâu nữa, CEN sẽ đủ độ chín để trở thành Tập đoàn Bất động sản số 1 Việt Nam, vững vàng tại vị trí TOP đầu khu vực.

Ngày đó, tại nhà CEN, mỗi ngày đều là ngày Vàng, tháng nào cũng là tháng Bội thu, ... Khắp nơi nơi trên xứ CEN không có lạnh lẽo, không có nóng nực, không có nỗi buồn, không có chán nản, ... chỉ còn lại là niềm tin, là hi vọng, là hạnh phúc ngập tràn, là mùa Vàng quanh năm!

Ban Biên Tập Ra khơi -

## Mục lục:

Bìa 1: Hội thảo tuyển dụng 2014

Bìa 2: Lời ngỏ

Trang 3: Mục lục

Trang 4: Tin hot tháng 10

Trang 5: "Bi mật" phong trào thi đua môi trường làm việc xanh - sạch - đẹp - an toàn

Trang 6, 7: Tiêu điểm tháng 10

1000 cơ hội làm giàu cùng nghề Bất động sản tại CENGROUP

Trang 8, 9: Cơn toan cănh

Hàng nghìn con người, hàng nghìn cá tính, hàng nghìn niềm vui ... tại sinh nhật CEN tròn 12 tuổi

Trang 10, 11: Nhân vật tháng 10

STDA Records lần 5 – kỷ lục phá vỡ kỷ lục

Trang 12: Ông nhóm CEN

Kỷ niệm thu 2014

Trang 13: Cơn's forum

Trang 14: Giờ thờ 9

Tuyển tập các tác phẩm nghệ thuật của nhà CEN

Trang 15: Thư Viện CEN

Vô cùng tận nhân, vô cùng yêu thương

Bìa 4: Dự án HOT: Vinhomes Nguyễn Chí Thanh

Ra Khơi - An phẩm Lưu hành nội bộ thuộc Công ty Cổ phần Tập đoàn Thế Kỷ  
Website: cengroup.vn

TRU SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE: 137, Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội. ĐT: (04) 62836686 - Fax: (04) 62814195  
CHI NHÁNH: 36 Bùi Thị Xuân, P. Bến Thành, Quận 1, TP.HCM. ĐT: (08) 39256975 - Fax: (08) 39256955

Tổng biên tập: Nguyễn Trung Vũ

Người thực hiện: Anhtp, Huyendtt, Dungct, Hant, Minhva

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về địa chỉ: anhtp@cengroup.vn

# Tin Hot tháng 10

1. Sinh nhật CENGROUP lần thứ 12 không tránh tại Hà Nội và TP.HCM:

Kỷ niệm sinh nhật tròn 12 tuổi, cư dân CEN tại Hà Nội, TP.HCM đã có những khoảng thời gian sinh hoạt tập thể vô cùng ý nghĩa và ấn tượng. Năm nay, sinh nhật CEN có sự tham gia của hơn 1200 nhân viên đến từ 5 Siêu thị công nghệ đơn vị phòng ban của CEN trên toàn quốc. Cùng với chương trình hội thảo sôi động, gay cảm, cư dân CEN còn tận qua nhiều cung bậc cảm xúc với đêm diễn văn nghệ đặc sắc.



2. Hội thảo tuyển dụng nhân sự CENGROUP 2014:

Nhằm tìm kiếm những ứng viên tiềm năng, tạo ra một diễn đàn trực tiếp cho các ứng viên có dịp được giao lưu, tìm hiểu văn hóa của CEN, phòng Nhân sự CENGROUP phối hợp cùng ban ACNM sẽ chính thức tổ chức chương trình "Hội thảo tuyển dụng nhân sự trung và cao cấp" tại Hà Nội và TP.HCM. Đây được đánh giá là một trong những chương trình tâm cơ và được đầu tư của tập đoàn, hứa hẹn quy tụ nhiều nhân tài trên khắp cả nước về CEN.



3. Công ty có phần thăm định giá Thẻ kỹ tổ chức Hội thảo nâng cao nghiệp vụ:

Ngày 16.10.2014, tại Khách sạn Ha Noi Club, Công ty có phần thăm định giá Thẻ kỹ - CenValue đã tổ chức "Hội thảo trao đổi kinh nghiệm, nâng cao nghiệp vụ thăm định giá". Tham dự Hội thảo có ông Nguyễn Trung Vũ – Chủ tịch HĐQT CENGROUP, ông Phạm Thanh Hưng – Phó Chủ tịch HĐQT CENGROUP, Tổng giám đốc CenValue; bà Nguyễn Hồng Thanh – Phó Tổng giám đốc Cen Value; bà Đỗ Thị Thanh Huyền –



4. CENGROUP tham gia giải bóng đá TID 2014:

Chiều 2.11.2014, trận đấu giữa CENGROUP và PMB trong khuôn khổ giải bóng đá TID đã chính thức được diễn ra tại sân bóng trường THPT Thực Nghiệm (Hà Nội).

Giải bóng đá TID là giải bóng được Công ty cổ phần TID tổ chức nhằm chào mừng kỷ niệm 19 năm sinh nhật TID. Năm 2014, giải bóng gồm 6 đội tham gia, trong đó PMB và CENGROUP là 2 đội khách mới.

CENGROUP được đánh giá là đội bóng có sức bền tốt, dần câu thủ đồng đều, được dẫn dắt bởi đội trưởng Hoàng với dờ dày dặn kinh nghiệm; còn PMB lại có ưu

điểm kinh doanh CenValue, cùng toàn thể anh chị em nhân viên CenValue.

Tại Hội thảo, các vấn đề về chuyên môn nghiệp vụ thăm định giá đã được đưa ra trao đổi, bàn bạc. Từ đó, rút kinh nghiệm và bổ sung kiến thức cho toàn thể anh chị em CenValue. Cũng tại buổi Hội thảo, bối cảnh, xu hướng thị trường bất động sản trong nước và quốc tế cũng được đề cập đến. Qua đây góp phần giúp CenValue định hướng chiến lược kinh doanh, phát triển các mảng kinh doanh mới trong thời gian tới.



thế hơn hẳn về tinh thần khi được hỗ trợ bởi đội ngũ huấn luyện viên giàu kinh nghiệm. Chính vì vậy CENGROUP và PMB được coi là "ngang sức ngang tài", mang đến cho người xem những giây phút thăng hoa cùng những đường bóng đẹp.

Sau 90 phút thi đấu, CENGROUP đã dành chiến thắng trước PMB với tỷ số 2-1.



## "Bật mí" phong trào thi đua môi trường làm việc XANH - SẠCH - ĐẸP - AN TOÀN

Để phát triển hơn nữa Văn hóa của nhà CEN, tạo môi trường làm việc trong lành, hấp dẫn, dự kiến trong tháng 11/2014, ACE CEN chắc chắn sẽ có cùng bất ngờ và hứng thú với phong trào thi đua môi trường làm việc xanh - sạch - đẹp - an toàn bởi thể lệ và có cấu giải thưởng "khủng".

Nhằm mục đích động viên toàn bộ ACE phát huy tinh thần đoàn kết, tự chủ, năng động, xây dựng môi trường làm việc "Xanh, sạch, đẹp, bảo đảm an toàn vệ sinh lao động" đồng thời đẩy mạnh cuộc vận động xây dựng "Tập đoàn thân thiện, nhân văn tích cực", làm chuyển biến một cách tích cực môi trường làm việc, xây dựng phong cách giao tiếp văn minh, hiện đại, mang đậm văn hóa CEN.

Theo "nguồn tin mật" của Ra khời, giữa tháng 11/2014 BTC sẽ phát động phong trào này và yêu cầu toàn bộ ACE nhà CEN quét dọn, sắp xếp gọn gàng chỗ làm việc cũng như xây dựng một môi trường làm việc xanh.

Cùng theo nguồn tin này, bộ ba quyền lực trong tổ thành tra sẽ bao gồm Ngọcph, Hải và Duyên. ACE hãy cẩn thận mỗi khi thấy một trong ba nhân vật "khủng" này, họ không chỉ đến "viếng thăm" chúng ta một cách bất bình thường, họ còn sấm sột, nghiên cứu, "bôi lông, tẩm vết", ... để xác minh góc làm việc của chúng ta có thực sự đảm bảo Xanh - Sạch - Đẹp

và An toàn hay không.

Thời gian "vi hành" của bộ 3 quyền lực này sẽ luôn được "bí mật", bất thỉnh linh! Đặc biệt, có cấu giải thưởng siêu "khủng" hứa hẹn sẽ khiến phong trào thi đua trở nên gay cảm và "khốc liệt" hơn. Bởi không chỉ có giải tập thể với con số giải thưởng khiến BBT Ra khời vừa nghe đã "choáng" mà cá nhân nào tạo nên góc làm việc sáng tạo, có tính và đặc biệt sẽ có cơ hội giành được giải thưởng cá nhân đặc biệt từ BTC.

Phong trào thi đua môi trường làm việc xanh - sạch - đẹp - an toàn hứa hẹn sẽ mang lại nhiều điều thú vị giúp toàn thể ACE CEN tạo thêm niềm hứng khởi cho công việc. Bên cạnh đó, đây cũng là hoạt động góp phần thúc đẩy tinh thần tự giác, chủ động trong tất cả mọi việc, tạo tác phong tích cực cho nhân viên CEN trong môi trường làm việc ngày càng năng động, sáng tạo của CENGROUP.





## 1000 cơ hội làm giàu cùng nghề Bất động sản tại CENGROUP

Năm 2013-2014 đánh dấu sự trỗi dậy và phát triển vượt bậc của một số thương hiệu phân phối – tiếp thị BĐS trong nước. Đặc biệt ấn tượng là thương hiệu STDA – Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản, thuộc CENGROUP. Với tổng số giao dịch thành công năm 2013 đạt 1500 giao dịch, chiếm khoảng 30% thị phần Miền Bắc, và ước tính 4000 giao dịch năm 2014. Mỗi đại, CENGROUP đã đưa ra mục tiêu 10.000 giao dịch trong năm 2015. Và chương trình tuyển dụng thêm 1000 nhân sự trong 3 tháng cuối năm của CENGROUP là bước đi nhằm hiện thực hóa các mục tiêu này.

Để tìm hiểu rõ hơn về những mục tiêu và bước đi đầy tham vọng này, chúng tôi có cuộc trò chuyện cùng ông Phạm Thanh Hưng, Phó chủ tịch tập đoàn CENGROUP.

**P.V:** Thưa ông, việc CENGROUP mới đây đưa ra mục tiêu 10.000 giao dịch trong năm 2015 đã gây "sốc" cho cộng đồng các nhà phân phối và môi giới BĐS trong nước. Vậy căn cứ nào để CENGROUP đưa ra mục tiêu lớn như vậy, đứng bởi cảnh thị trường còn nhiều khó khăn như hiện nay?

**Ông Phạm Thanh Hưng:** Sau hơn 12 năm tiếp trung chuyên sâu vào lĩnh vực dịch vụ BĐS, với dịch vụ cốt lõi là hệ thống phân phối, tiếp thị sản phẩm dự án, CENGROUP đã tích lũy được những bí quyết, kinh nghiệm về kinh doanh BĐS và điều hành hệ thống phân phối ở tầm chuyên nghiệp cao. Hiện nay, CENGROUP đang làm việc với các đối tác là các chủ đầu tư hàng đầu trong nước và khu vực,

như Vinhomes, Mijec, Khang Điền, Hải Phát, Handico..., và Gamuda, Berjaya, Capitaland... và nhiều thương hiệu lớn khác, với hàng chục dự án và hàng chục ngàn sản phẩm trong gói hàng hóa của hệ thống STDA. Như vậy, và nguồn hàng tốt – yếu tố quan trọng nhất để thành công của chúng tôi, là không thiếu.

Bên cạnh đó, sức tiêu thụ của thị trường đã được cải thiện đáng kể trong năm qua, lượng giao dịch đã tăng hơn hai lần so với năm trước, và dự báo là sẽ tiếp tục tăng trong năm tới, do nhu cầu nhà ở của người dân còn đang ở mức rất cao. Vì vậy, mục tiêu 10.000 đơn vị sản phẩm được giao dịch thành công của chúng tôi được là hoàn toàn khả thi, và chúng tôi đang chuẩn bị trước để đón đầu thị trường.

**P.V:** Được biết, CENGROUP đang có chương trình 1000 cơ hội làm giàu trong nghề BĐS, xin ông có thể cho biết rõ hơn về chương trình này?

**Ông Phạm Thanh Hưng:** Đây là một chương trình chia sẻ, trao đổi về cơ hội nghề nghiệp trong lĩnh vực BĐS, kết hợp tuyển dụng nhân sự cho hệ thống STDA và các đơn vị thành viên của CENGROUP. Chương trình sẽ kéo dài trong 3 tháng, với hai sự kiện tiêu điểm là ngày hội tuyển dụng và hội thảo nghề nghiệp, được tổ chức tại TP HCM vào đầu tháng 11 và tại Hà Nội vào cuối tháng. Mục tiêu của chúng tôi là bổ sung thêm lực lượng nhân sự lớn để giải quyết lượng hàng hiện sẵn có trong giỏ hàng hóa, và chuẩn bị tiền đề cho mục tiêu kinh doanh vào năm 2015. Việc tuyển dụng sẽ được tiến hành bài bản, kỹ lưỡng theo nhiều vòng, và đồng thời, những buổi hội thảo chia sẻ, trao đổi về nghề nghiệp cũng sẽ được tổ chức nhằm trang bị thêm những thông tin, kiến thức nghề nghiệp cho ứng viên để có sự lựa chọn nghề nghiệp phù hợp.

**P.V:** Những yếu tố nào là ưu thế nổi bật trong việc thu hút nhân sự trong ngành đến với CENGROUP, thưa ông?

**Ông Phạm Thanh Hưng:** Đối với người đi làm, nỗi lo nhất là ...không có việc làm. Như trên đã nói, riêng trong gói hàng hóa của STDA hiện chúng tôi có hàng chục ngàn đơn vị sản phẩm để bán, đều từ những sản phẩm "hot" của các chủ đầu tư có tên tuổi, tức là rất dễ tiêu thụ. Cùng với đó là các đơn vị kinh doanh và dịch vụ khác như của CENVALUE – thẩm định giá, RSM – truyền thông tiếp thị, CENPLUS dịch vụ gia tăng giá trị BĐS, thiết kế hoàn thiện nội thất, hay CEN MB – hỗ trợ tài chính, tín dụng cho người mua nhà, rồi công ty quản lý khai thác, cho thuê BĐS... và tất cả đều có nhân sự rất lớn. Để đảm bảo sự tăng trưởng bền vững, chúng tôi quan tâm đồng thời tới việc tăng trưởng doanh số, và việc tăng trưởng nhân sự cả về lượng và chất. Hiện nay CENGROUP đang có khoảng 1500 nhân sự làm việc chính thức, tất cả đều đang được hưởng một môi trường làm việc chuyên nghiệp và nhiều đồng lương nhất. Thu nhập cao, xứng đáng với công sức, cơ hội thăng tiến trên con đường công danh là yếu tố hấp dẫn bất kỳ một người trẻ tuổi nào có tham vọng. Ở CENGROUP, chúng tôi luôn coi "phép chia sẻ" là quan trọng nhất trong việc tạo động lực làm việc.

Thêm vào đó, cơ hội được đào tạo trong và ngoài nước, học hỏi và trưởng thành từ thực tiễn trong môi trường làm việc chuyên nghiệp là những yếu tố không phải ở đâu cũng có được. Ngân sách đào tạo, tham quan học tập của chúng tôi mỗi năm hiện cũng lên tới hàng tỷ đồng, và được tổ chức xuyên suốt liên tục, với những chuyên gia, diễn giả hàng đầu trong và ngoài nước. Cũng phải kể tới văn hóa "làm hết sức, chơi hết mình" vốn nổi tiếng lâu nay của CENGROUP cũng khiến nhiều bạn trẻ thêm muốn được hòa mình trong đó.



**P.V:** Việc tuyển dụng nhiều, ở đâu như vậy liệu có giữ chân được nhân sự làm việc lâu năm không thưa ông?

**Ông Phạm Thanh Hưng:** Đây là một vấn đề mà chúng tôi đặc biệt quan tâm, vì việc giữ chân được các nhân sự tốt là một vũ khí cạnh tranh của doanh nghiệp, không những đảm bảo công việc được triển khai một cách đúng đắn, suôn sẻ, mà còn tiết kiệm chi phí tuyển dụng, đào tạo. Vì vậy, chúng tôi xây dựng hẳn một hệ thống để đánh giá, ghi nhận sự cống hiến của nhân viên trên nhiều góc độ, như hiệu quả công việc, sự trung thành, tâm đức, ảnh hưởng, và rất nhiều đóng góp khác cả về trực tiếp ở vị trí công việc của mình và gián tiếp ở các hoạt động khác của công ty. Chúng tôi có 3 hệ thống thể CEN Priority với 3 mức Bạc, Vàng, và Kim cương cùng với rất nhiều ưu đãi kèm theo để đánh giá và ghi nhận. Vì vậy, tỷ lệ turnover trong nhân sự của chúng tôi là khá thấp so với trung bình ngành.

Tiếp theo, các cơ hội thăng tiến là luôn mở, và công bằng với tất cả mọi người. Việc xây dựng một kế hoạch công việc trong ngành này, và một lộ trình công danh trong dài hạn của mỗi cá nhân ở CENGROUP đều có thể hiện cơ hội trở thành hiện thực.

**P.V:** Xin cảm ơn ông về những thông tin rất quý giá và thú vị này.

Để biết thông tin chi tiết về chương trình "1000 cơ hội làm giàu cùng nghề Bất động sản" tại CENGROUP, những ưu đãi cho các ứng viên và ứng tuyển, ứng viên vui lòng liên hệ qua website: [www.cengroup.vn/1000-co-hoi-lam-giau.htm](http://www.cengroup.vn/1000-co-hoi-lam-giau.htm). Hotline: [hr@cengroup.vn](mailto:hr@cengroup.vn), hotline: 094 55 88 685 – 094 642 0792



## Hàng nghìn con người, hàng nghìn cá tính, hàng nghìn niềm vui... tại sinh nhật CEN tròn 12 tuổi

"CEN đã là một phần trong mỗi Cener, và tinh thần đoàn kết đã kết nối hơn 1000 con người, hơn 1000 cá tính, hơn 1000 niềm tin và hy vọng tạo thành CENGROUP". Đó là cảm nhận chung của mỗi cư dân nhà CEN khi tham dự đại lễ mừng sinh nhật CEN tròn 12 tuổi vào ngày 15.10.2014 vừa qua.

### Chương trình hội thao đầy gay cấn

Từ sáng sớm ngày 15.10.2014, hơn 1000 nhân viên CENGROUP trụ sở chính đã có mặt đông đủ tại Sân vận động quốc gia Mỹ Đình (Từ Liêm, Hà Nội) để chuẩn bị sẵn sàng cho chương trình Hội thao sinh nhật công ty.

Cùng với trụ sở chính, anh chị em tại chi nhánh CEN Sài Gòn cũng rất "nám hờ" với chương trình Hội thao được tổ chức song song tại khu du lịch BCR (quận 9, TP.HCM) dù Sài Gòn đang trải qua những ngày mưa bão.

Trên khuôn mặt mỗi người, ai ai cũng cười thật tươi dù phải thức dậy từ 5 giờ sáng. Nhiều anh chị em còn không kìm nổi niềm vui của mình khi chạy ra chạy vào khu vực thi đấu các môn thể thao và không ngớt trống nóng giờ khai mạc.

Cả sân vận động Mỹ Đình như bùng nổ với tiếng hò reo của hơn 1000 thành viên nhà CEN khi MC tuyên bố khai mạc Hội Thao. Phần thi chào hỏi với những màn điệu hành độc đáo được gửi đến từ 6 đội thi:

Tả phi lưu, STDA 1A, STDA 1B, STDA 2A, STDA 2B và STDA 3A làm bầu không khí chương trình nóng dần lên. Nếu Tả Phi Lưu với điệu chào "hack não" vô cùng hài hước, STDA 2A, 3A, 1B sôi động thì STDA 2B lại mang tới một tiết mục độc đáo với màn hóa trang thành những tiểu đoàn: hải quân – không quân – dân quân du kích trong ủng với các team dự án đang được STDA 2B phụ trách.

Hoàng tráng nổi tiếp hoàng tráng, bùng nổ nổi tiếp bùng nổ, màn đồng diễn của gần 300 thành viên diễn từ các siêu thị, phòng ban của cả tập đoàn đã khiến cả Hội thao nổ những tràng pháo tay không ngớt. Với chữ CEN được ghép thành độc đáo, tiết mục đồng diễn đã thay lời muốn nói của tất cả anh chị em dành cho chữ "CEN" đã là một phần trong mỗi Cener, và



tinh thần đoàn kết đã kết nối hơn 1000 con người, hơn 1000 cá tính, hơn 1000 niềm tin và hy vọng tạo thành CENGROUP".

Tiếp ngay sau màn đồng diễn là phần thi chạy tiếp sức, ném bóng vào rổ, sumo, kéo co và bóng đá nư, mỗi môn thi đều mang tới một sắc màu riêng, mỗi môn thi là một điểm nhấn đặc trưng tạo nên sự bùng nổ của Hội thao năm nay.

Khép lại Hội thao kỷ niệm sinh nhật 12 tuổi của CEN là phần thi bia thủ với những màn "hút" bia đầy tốc độ của những bia thủ nhà CEN.



### Hội diễn văn nghệ bùng nổ

Cùng với chương trình Hội thao đầy gay cấn, anh chị em nhà CEN còn được tham dự Hội diễn văn nghệ nhiều ý nghĩa tại Chương văn hóa Hữu nghị Việt Xô (Hà Nội) và đêm Gala dinner với nhón tại TP. HCM.

Năm nay, nhà CEN chào đón rất nhiều tân binh mới, trẻ trung và nhiệt huyết. Điều này không chỉ giúp CEN đạt được kết quả kinh doanh vượt mức đặt ra mà còn mang đến cho nhà CEN rất nhiều tài năng nghệ thuật. Chính điều này đã mang tới một đêm diễn văn nghệ đầy sáng tạo, bùng nổ.

Anh chị em đã có những giây phút cười nghiêng ngả với màn tào quái hải ước được mang đến từ STDA 2B; sự ngạc nhiên, đi từ bất ngờ này đến bất ngờ khác bởi bộ sưu tập thời trang "Starcity, Daimond, Dolphin..." và cùng sáng tạo đến từ STDA 3A; đội Tả phi lưu đã mang tới hội diễn vô hải kịch thú vị với màn "tranh công" hết sức đi dóm, dễ thương, trầm trồ với màn nhảy tập thể kết hợp với điệu nhạc robot đặc sắc từ STDA 2B; cười say mê, đầy thích thú với anh "Hoàng" và "Cố Đầu" bởi STDA 1A và một dàn hợp ca với những giọng hát đầy nội lực đến từ STDA 2A, tất cả đã đem đến cho hội diễn những giây phút thư sự vui vẻ và ý nghĩa.



Cùng với đó, anh chị em nhà CEN còn được thưởng thức rất nhiều những tiết mục văn nghệ hấp dẫn từ các Cener và màn màn bely dance của cư cener Đầm Yên.

Đặc biệt, những phút giây hồi hộp mong chờ cùng sự hy vọng được sở hữu những phần quà ý nghĩa và giá trị trong chương trình bốc thăm trúng thưởng khiến nhiều anh chị em reo hò phấn khích. Và chắc chắn, giây phút xướng tên chủ nhân của chiếc iphone 6 đã khiến nhiều tài tìm về ô kìa "suýt" nữa món quà giá trị đã nằm trong tay mình!

10 giờ 40 phút, đêm diễn văn nghệ chính thức khép lại. Những tiếng nổ, tiếng cười vang vọng quanh đây, vậy là một mùa sinh nhật nữa của CEN đã khép lại, chúc CEN sẽ ngày càng phát triển và lớn mạnh hơn nữa. Và chắc chắn vào những lần sinh nhật tiếp theo, anh chị em nhà CEN sẽ có thêm những niềm vui, kỷ niệm khó quên với những hội diễn hoành tráng hơn nữa.



# NHÂN VẬT THÁNG 10



## STDA RECORDS LẦN 5 - KỶ LỤC PHÁ VỠ KỶ LỤC

Chỉ chưa đầy 1 tháng sau khi công bố kỷ lục STDA Records lần thứ 4, Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA tiếp tục ghi danh tại danh CENGROUP "chàng vàng" với những con số khủng tại STDA Records lần 5.

STDA 2A soạn ngôi vương của STDA 1A, nắm giữ "Siêu thị có doanh số bán hàng lớn nhất" với doanh số sáu tỷ chín trăm năm mươi chín triệu đồng

Đột phá với con số ấn tượng: Sáu tỷ chín trăm năm mươi chín triệu đồng, STDA 2A đã xuất sắc soạn ngôi vương của STDA 1A ở STDA Records lần thứ 4 để mang về chiếc cúp "STDA có doanh số bán hàng lớn nhất" tại STDA Records lần 5.



STDA 2A soạn ngôi vương của STDA 1A, nắm giữ "Siêu thị có doanh số bán hàng lớn nhất"

Trong tháng 9, đổ lực vào Vinhomes Riverside Anh Đào - chiến lược đúng đắn ấy đã giúp STDA 2A bứt phá ngoạn mục để không chỉ xuất sắc giành cup mà còn tạo nên một mức kỷ lục "khủng" cho STDA Records. Với anh Kiêm - vị giám đốc "Thép" của STDA 2A, việc chiếm mộ nhân tài là yếu tố quan trọng nhất. Anh tập trung tìm kiếm nhân sự bán hàng "chất" về đầu quân cho đội mình mà không chạy theo số lượng. Một điều đặc biệt khác ở STDA 2A đó là hàng tuần, các nhân viên sẽ được bố trí kiến thức bán hàng 2 buổi, mỗi buổi 2 tiếng. Đây cũng là cơ hội để ACE STDA 2A chia sẻ kinh nghiệm, nâng cao nghiệp vụ, sớm nâng mức kỷ lục lên cao hơn nữa.

Team ChínhTĐ tiếp tục giữ cup team có doanh số bán hàng cao nhất tại STDA Records lần 5

Tại STDA Records lần 5, team ChínhTĐ đã tự phá vỡ kỷ lục một tỷ ba trước đó của mình, mang về con số "khủng" 20.06 – tức hai tỷ không trăm sáu mươi triệu đồng, thiết lập nên mức kỷ lục "khó đỡ" mới.

Với sự dẫn dắt và định hướng chiến lược từ TM ChinhTĐ, team ChínhTĐ tiếp tục chứng minh tài năng của mình khi chinh phục thành công hai dự án cao cấp: Vinhomes Riverside Anh Đào và Gamuda Gardens để xuất sắc nắm giữ ngôi vị team có doanh số bán hàng cao nhất tháng.

Được biết, để có được những chiến tích kể trên, người sự đoàn kết của toàn đội, đó còn là kết quả của cách sử dụng người khá đặc biệt "vị thủ lĩnh" ChinhTĐ. Anh đã chia team mình thành teamwork nhỏ để làm việc, hỗ trợ, bổ sung cho nhau thế mạnh và hạn chế. Anh cũng tập trung phát triển "chất" cho đội ngũ nhân viên và thường xuyên sâu sát đời sống của ACE nhằm tạo sức mạnh đoàn kết.

TM team ChinhTĐ, anh Trần Đức Chính cho biết: "Con số 20.06 sẽ là một áp lực rất lớn cho team anh, nhưng nhờ đó team sẽ "chạy đua" hơn nữa để tạo ra nhiều kỷ lục lớn hơn, phá vỡ kỷ lục của chính mình đã lập nên".



Team ChínhTĐ tiếp tục giữ cup team có doanh số bán hàng cao nhất

STDA 1B tiếp tục chiếm ngôi vương "Siêu thị có số lượng giao dịch nhiều nhất"

Không "ngủ quên trên chiến thắng", sau thành công đạt được tại STDA Records lần 4, STDA 1B tiếp tục giữ vững phong độ nắm giữ chiếc cúp "Siêu thị có số lượng giao dịch nhiều nhất" tại STDA Records lần 5 với con số 160 giao dịch. Với slogan: "luôn đặt ra những tiêu chuẩn cao nhất làm mục tiêu", siêu thị STDA 1B đã và đang đặt ra cho mình những mục tiêu lớn hơn nữa. Anh Nguyễn Văn Công, Giám đốc STDA 1B cho biết: STDA 1B sẽ không chỉ dừng lại ở con số 160 giao dịch mà còn tiến đến mục tiêu 300 giao dịch/tháng vào những tháng tiếp theo.



STDA 1B tiếp tục chiếm ngôi vương "Siêu thị có số lượng giao dịch nhiều nhất"

Team Kiệt trở thành "team có lượng giao dịch nhiều nhất STDA Records lần 5" với 36 giao dịch thành công

Với 36 giao dịch thành công trong tháng 10.2014, team Kiệt đã xuất sắc trở thành team có lượng giao dịch nhiều nhất tại STDA Records lần 5. Anh Hà Trọng Kiên – TM team Kiệt chia sẻ: sự kết hợp giữa phương án kinh doanh linh hoạt trong mọi điều kiện, nắm bắt mọi thời thế và kim chỉ nam "Trung Thực và Tận Tâm, làm mọi việc tốt nhất" đã góp phần rất lớn đến chiến thắng ngày hôm nay. Với sự nỗ lực, đoàn kết và quyết tâm cao, team anh Kiệt tiếp tục đạt mục tiêu cao hơn nữa 46 giao dịch trong tháng 11/2014, tức 2 deal người để chinh phục kỷ lục cũ, đồng thời, cũng là với mục tiêu thiết thực hơn: "anh em trong phòng rừng rinh tiền lẻ".



Team Kiệt trở thành "team có lượng giao dịch nhiều nhất STDA Records lần 5"

### Thư giãn

Khẽ từ ngày xuất hiện phây  
Ngón ngừ "dần mạng" càng ngày càng vui  
Bao "trào lưu" mới ra đời  
Cứ dùng thôi, chẳng thấy người bán khôn  
Hết thời "Cạp đất mà ăn"  
Thì ta lại chuyển thành văn "chuẩn men"  
Rồi "tôi đẹp tôi có quyền"  
"Dự là sẽ có" đi liền ngay sau,  
(các từ trong ngoặc là các cụm từ đang được  
dần mạng dùng khá phổ biến)

- St -





## Tuyển tập các tác phẩm nghệ thuật của nhà CEN

Tại Hội diễn Văn nghệ toàn CEN nhân dịp kỷ niệm CEN tròn 12 tuổi, khán giả đã được thưởng thức rất nhiều tài năng của nhà CEN.

Ra Khơi đã kịp liên hệ với những Cener tài hoa để được "nhượng quyền" khai thác một số tác phẩm nghệ thuật, xin được chia sẻ cùng toàn thể ACE:

CEN ca

### Có chúng tôi lập đoàn thể кой

-STDA 2A -

Rõ ràng tay em thợ xây  
Nhịp nhàng anh trên giàn giáo  
Nhành tay nhanh tay xây những công trình  
Này công trình dự án to  
Này ngôi nhà xinh đẹp nhỏ  
Ngại chỉ ngại chỉ gian khó  
Có chúng tôi CENGROUP ở bên  
Sân giao lịch STDA thật vui  
Tập nập ra vào nhà cao thấp  
Ánh mắt ai? Xao uyển, vui đầy tinh san sẻ  
Doanh nghiệp to doanh nghiệp nhỏ  
Muốn biết mình để đi định giá trên sân  
Nhành nhanh nhanh nhanh niếm yết thật nhanh dự  
án công trình vào CENGROUP  
Nhành nhanh nhanh nhanh muốn có chuyên ngành  
vào CENGROUP  
Đầu tư khai thác  
Cứ vững tin có chúng tôi CENGROUP luôn ở bên."

Tuy mạnh yếu có lúc khác nhau  
Song hào kiệt thời nào cũng có  
Sail Tower xây đó phải nhờ tôi  
Park State bán mãi cũng chưa xong  
Cửa 32 bắt Tân Tây Đô  
Cầu Mai Động Minh Khai bán sạch  
Việc xưa xem xét chừng có còn gì  
137 dấy nghĩa  
Chôn Nguyễn Ngọc Vũ nương mình  
Ngậm giải cứu là sự mệnh chung  
Chú đầu tư phải thì sống chết  
Suy nghĩ ung thù, chốc đã mây tháng trời  
Tìm hiểu dự án, há phải một hai sớm tối  
Quên golf vì việc, sách lược thao suy xét đã tinh  
Ngắm trước đến nay, lễ hưng phân dân đo càng kỹ  
Những trần trọc trong cơn mộng mị  
Chỉ bán khoản một nói đôi hồi  
Vừa khi vào đến Vinhomes  
Chính lúc thì trường đang tốt  
Đem đại nghĩa để thăng hung tàn  
Lấy chi nhân để thị cường bạo  
Trần Mipec sấm vang chop giết  
Miền Vinhomes trẻ chẻ tre bay  
Sỹ khi đã hăng, quân thanh chàng mạnh  
HP, Diamond nghe xong mà khiếp vía  
Dolphin, Gamuda thờ cầu ra tay  
Thừa thắng đuổi dài, HP quân ta chiếm lại  
Tuyển binh tiến đánh, Gamuda đất cũ thu về  
Đội Marketing làm việc không ngừng  
Đội TOHO hỗ trợ cả ngày thứ bảy, chủ nhật  
Ngày 6/10 đội Cenbanking được thành lập  
Năm ấy tháng 10 sinh nhật CEN được diễn ra  
Ta trước điều hành em ACNM  
Là mối liên phong  
Sau lại tổ chức ở Mỹ Đình  
Van Hoa là nơi ăn uống  
Ngày 6/10 phong hàm cho Ban Giám Đốc  
Ngày 9/10, trần Vinhomes, bán xong 50 nhà  
Cũng 15/10 mừng sinh nhật anh em tổ chức rất to  
12 năm phát triển thật phi thường  
Co đó là nên móng vững chắc  
Ấu công nhờ trời đất tổ tông  
Linh thiêng để lắng thâm phứ thờ  
Than ôi Một có hung y chiến thắng  
Nên công oanh liệt ngàn năm  
Bốn phương biến cả thanh bình  
Ban chiếu duy tân khắp chốn  
Xa gần báo cáo  
Ai dẫu đều hay.



### Nhà Cen Đại Cáo

-STDA 1B -

Y lặc mua bán cốt ở niềm tin  
Bất động sản trước lo hàng ở  
Như anh em CEN ta từ trước  
Vốn trong nghề mới giới đã lâu  
Nước non bờ cõi đã chia  
Phong tục Bắc Nam cũng khác  
Từ Vũ, Hưng, Bình, Tuyên bao lần xây lên từ móng  
Cung Việt, Cường, Nga, Nghĩa mỗi bên gánh vác một phương

"Giáo dục con cái là một nghệ thuật mà tất cả chúng ta đều phải học. Bạn có thể thất bại trong hôn nhân, sự nghiệp, nhưng hãy đảm bảo thất bại trong việc nuôi dạy trẻ - bởi đó mới là thất bại lớn nhất trong cả cuộc đời chúng ta." Con muốn học mà cha mẹ không dạy" cũng bị thương như "con muốn được nuôi, mà cha mẹ chẳng con". Vậy, cần dạy dỗ con cái như thế nào? Bạn sẽ tìm thấy câu trả lời trong cuốn sách này!



## Vô công tâu nhân Vô công yên thương

Dạy con không chỉ cần bản năng của một người cha, người mẹ, dạy con còn cần phải có phương pháp, nghệ thuật để có thể mang tới cho những "mầm non trong lai" trí tuệ, đạo đức và cả kinh nghiệm sống.

Dạy con thế nào là chuẩn? Dạy con theo phương pháp nào mới có thể giúp con cái trở thành những công dân thực thụ? Đây là những câu hỏi khiến không ít các bậc phụ huynh trăn trở.

Là một người Do Thái với cuộc sống đã trải qua nhiều biến cố gắn liền với mối liên kết lịch sử Trung Quốc & Israel, Sara - "một bà mẹ Do Thái" chịu ảnh hưởng của 2 nền văn hóa phương Đông và Do Thái đã mang tới những câu chuyện thực sự ý nghĩa về phương pháp dạy con, cũng như những so sánh thú vị về cách dạy con của người Trung Quốc và người Israel.

Với con mắt của một người mẹ vô cùng yêu thương con cái, Sara đã chấp bút và mang tới cho các thế hệ cha mẹ trẻ hiện nay nhiều bài học giá trị về cách để nuôi dạy những "đứa con phi thường" - Vô công tâu nhân, vô công yên thương". Phương pháp dạy con của "Bà mẹ Do Thái" khiến ta ngỡ tưởng đây là cách giao du cách khác tâu nhân, thế nhưng những gì mà bà mang lại cho các con của mình sẽ khiến chúng ta mở thêm một tâm hồn mới về cách yêu thương con cái.

Tích hợp phương pháp giáo dục của Trung Quốc và Do Thái, Sara cho rằng: "Người nào nuông chiều con cái, ít có ngày người đó phải bằng bố về" thực sự đúng con. Mềm mỏng là hại, tâu nhân là yếu! Bà cũng ví von: "Một số cha mẹ Trung Quốc yêu thương con giống hình tui cụng, còn các bậc cha mẹ Do Thái yêu thương con cái như hình dế đũa."

Ra Khơi số 5 xin giới thiệu tới cả nhà CEN đây mục sách mới "Vô công tâu nhân, vô công yên thương" của tác giả Sara. Hiện cuốn sách này đang phản ứng từ sách nhà CEN, ACE có thể liên hệ phòng Biên tập của Tập đoàn để mượn đọc.



## Góc Giới Trí

Gió lìn rồi căng buồm cho khoai  
Gác chèo lên ta nương nắng khoai  
Gió lìn rồi căng buồm theo gió  
Kéo chài lên cho tôm cá vô không  
Cánh tay này cứ vươn tay dợ lơ  
Chỉ làm trai vượt gió ra khơi  
Đầu xa bờ không sớm lòng sông lớn  
Vững bản tay vươn gió khơi xa  
Đò cho mựa nắng mây ai  
Khoan hỏi khoan hỏi  
Nhà CEN uống hết mây chèo khoan hỏi khoan hỏi  
Anh em mà tới bến ơi... là hò.  
Ơi chèo lăm hàng ời chèo lăm hàng  
Ơi hò đi về là về nhà CEN  
Bao nhiêu anh tài, bao nhiêu anh hùng  
Ơi hò là hò vô CEN  
Đò cho lèn xuống mây khi  
Khoan hỏi khoan hỏi  
Ngại cho mựa nắng thủa vai khoan hỏi khoan hỏi  
Chắc tay mà kéo lưới ời... là hò.  
Cho Commission, cho commission ời hò là hò về đây  
Cho bao nhiêu người, cho bao nhiêu người kiếm tiền là tiền về đây...



## Căn hộ hạng sang Vinhomes Nguyễn Chí Thanh – Hà Nội

Tọa lạc tại số 54A đường Nguyễn Chí Thanh – “Con đường đẹp nhất Việt Nam”, Vinhomes Nguyễn Chí Thanh – Hà Nội tự hào là một trong những dự án “vàng” hiếm hoi sở hữu vị trí đắc địa bậc nhất Thủ Đô và sẽ là một trong những khu căn hộ đẳng cấp bậc nhất của Tập đoàn Vingroup từ trước đến nay.

Hệ thống Siêu thị dự án bất động sản STDA là đơn vị phân phối độc quyền Vinhomes Nguyễn Chí Thanh – Hà Nội. Hotline: 0915.815.445

